

NSA, arriva il rating assicurativo per le imprese

Attivo da 20 anni nel settore della mediazione creditizia, Gruppo NSA è specializzato nell'erogazione di finanziamenti alle imprese tramite il Fondo di Garanzia. Dal 2007 a oggi, la società ha intermediato 7 miliardi di euro e concluso più di 50 mila operazioni con più di 30 mila clienti. Il Gruppo ha chiuso il 2020 con un fatturato di 37 milioni di euro. Nell'attività di NSA, l'analisi dei rischi è centrale: «Se quelli imprenditoriali sono conosciuti, assai meno lo sono quelli assicurativi, molto importanti a fronte di eventi catastrofici, che possono generare forti danni anche a imprese sane dal punto di vista patrimoniale», afferma Federico Papa, presidente e ceo di NSA Soluzioni Assicurative (SA), società di brokeraggio nata nel 2014 con la mission di valutare proprio questa tipologia di rischi, tanto da definire, in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano, il rating assicurativo delle aziende. «Per questo, abbiamo lanciato 'Scontato Proteggere', un servizio che mira a colmare il gap dei rischi non imprenditoriali, che le banche spesso tendono a sottostimare.



Federico Papa, presidente di Nsa Pa

Analizzando la politica assicurativa di 1.500 aziende con il nostro osservatorio, abbiamo rilevato che 8 su 10 risultano in tutto o in parte sottoassicurate». Il servizio è utile alla banca, in quanto le offre un giudizio di valore dell'azienda basato non solo sul rating finanziario, ma anche

su quello assicurativo. «Alle imprese proponiamo una valutazione dell'adeguatezza delle loro coperture assicurative: se da questa analisi risulta una marginalità importante, proponiamo con Scontato Proteggere un servizio che consente loro di ottenere un finanziamento a tasso zero per coprire le loro spese assicurative. Per le imprese che hanno usufruito del servizio, il risparmio medio sul costo assicurativo delle polizze è del 31%, compresi gli adeguamenti normativi», ha concluso Papa. Fondato nel 2001 da Gaetano Stio e Francesco Salemi, rispettivamente presidente e ceo del gruppo, NSA è stato inserito tra le eccellenze europee nella classifica realizzata nel 2017 dal Financial Times - 1.000 imprese premiate quali «Europe's fastest growing companies» su 50.000 esaminate - non solo perché ha rispettato tutti i criteri di ammissione tra i quali ricavi di almeno 1,5 milioni di euro nel 2015 e crescita dei ricavi di natura organica, ma soprattutto per il tasso di crescita raggiunto nel triennio preso in esame. In soli tre anni il Gruppo NSA ha registrato una crescita del 106%.

