

Eventi “Sostegno alle imprese”: digital Round Table di Radio 24 il 16 novembre, dalle 14:30 alle 16:30

Sebastiano Barisoni, Vice Direttore Esecutivo dell'emittente e conduttore di Focus Economia, insieme ad ospiti ed esperti, farà il punto sull'attuale tema degli incentivi nel periodo della ripresa

Radio 24 organizza il 16 novembre dalle 14:30 alle 16:30 la tavola rotonda digitale in streaming “Sostegno alle imprese”. Sebastiano Barisoni, Vice Direttore Esecutivo di Radio 24 e conduttore di Focus Economia, insieme ad ospiti ed esperti, farà il punto sull'attuale tema degli incentivi alle imprese nel periodo della ripresa. Con il decreto “Liquidità” dell'aprile 2020 fino all'ultimo “Sostegni bis” è stato potenziato il Fondo di garanzia per fare fronte alle esigenze immediate di liquidità. Le procedure di accesso sono state semplificate, le coperture della garanzia incrementate

e la platea dei beneficiari ampliata. Le misure straordinarie in deroga alle regole europee sulla concorrenza saranno in vigore fino al 31 dicembre 2021. Per beneficiare della garanzia del Fondo, occorre rivolgersi a banche e confidi che effettueranno la domanda. Come avviene l'approvazione della domanda? Quali imprese possono partecipare? Cosa si intende per data di avvio del programma di investimenti? Sono previste agevolazioni a fondo perduto? Sono tanti gli interrogativi ai quali Sebastiano Barisoni, vice direttore esecutivo di Radio 24 e conduttore di Focus economia, proverà a dare risposta insieme a esperti e operatori del settore nel corso della Digital Round Table di Radio 24. Durante la diretta streaming, previa iscrizione gratuita dalla sezione Iniziative Speciali su Radio24.it, gli utenti potranno porre le domande ai relatori tramite il portale interattivo. Partner dell'iniziativa: Gruppo NSA, NSA SA, ALA, KPMG, VERA. Partner tecnico: 24 ORE Eventi. L'e-

vento è sostenuto da una campagna di comunicazione importante su carta stampata, radio e digital. In particolare attività promozionale a supporto dell'evento: in Radio 24 con 5 promo cobrand al giorno per 14 giorni. Campagna Stampa

sul Sole 24 Ore. Campagna digitale sul IlSole24Ore.com. Box fisso su radio24.it in Iniziative Speciali con landing page di descrizione evento e form di registrazione. Campagna social: sui social di Radio 24 e di Gruppo 24 ORE.

