Il Sole 24 ORE PLUS

Pmi. Etica, morale, sostenibilità e protezione degli asset per battere la concorrenza

Garantiscono l'integrità aziendale e migliorano il merito creditizio

Pagina a cura di
Daniela Russo

Nel 2024, le piccole e medie imprese italiane si trovano ad affrontare un quadro economico complesso. Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da una serie di shock esterni, tra cui la pandemia, tensioni geopolitiche e l'aumento dei prezzi delle materie prime e dei tassi sui finanziamenti, che hanno messo a dura prova la loro resilienza. Tuttavia, nonostante queste difficoltà, le Pmi hanno dimostrato una notevole capacità di adattamento. In questo contesto di profondi cambiamenti, stanno mutando anche le condizioni necessarie alle aziende per ottenere un buon merito creditizio al momento della richiesta di un finanziamento.

Ma quanto è cruciale, oggi, che le imprese acquisiscano una profonda consapevolezza delle strategie Esg, della legalità e dell'importanza di una solida copertura assicurativa per garantire il futuro prospero delle loro aziende? Quali sono gli strumenti con cui le aziende possono muovere i primi passi in questa direzione? Le realtà imprenditoriali, abituate a destreggiarsi tra rischi e opportunità, stanno iniziando a guardare oltre l'orizzonte immediato. Conoscono i rischi e la necessità di mantenere la loro azienda in equilibrio economico, patrimoniale e finanziario, ma ci sono altri rischi che troppo spesso vengono sottovalutati. L'impresa può essere fermata, con gravi danni economici, anche per altre cause, imprevedibili, come gli eventi catastrofali (ad esempio l'incendio, l'allagamento, terremoti e alluvioni o attacchi hackers) classici del periodo storico che stiamo attraversando.

Un'adeguata copertura, anche di questi rischi, si rivela determinante per assicurare la continuità aziendale in caso di sinistro, ma anche per facilitare l'accesso al credito e attestare la capacità dell'impresa di gestire i rischi catastrofali totalmente incontrollabili, fondamentale per le banche che oggi più che mai, valutano con la massima attenzione la resilienza aziendale prima di assumere dei rischi.

L'adozione di pratiche Esg rappresenta un vantaggio competitivo significativo. Le imprese che perseguono un alto standard in queste aree migliorano la propria immagine e reputazione agli occhi di banche, fornitori, clienti e dipendenti e sviluppano partnership basate su valori condivisi. Il mercato, sempre più sensibile a questioni ambientali e sociali, tende a premiare le aziende impegnate in queste direzioni che hanno ottenuto un rating Esg per la propria azienda e che stanno intraprendendo un percorso per l'ottenimento del bilancio di sostenibilità, ormai strumento sempre più imprescindibile per le imprese.

Parallelamente, il rating di legalità, introdotto dall'Agcm, valuta le imprese in base alla loro aderenza a criteri di legalità e trasparenza. Un punteggio elevato in questo rating non solo rafforza il merito creditizio dell'impresa agli occhi di stakeholder e istituzioni finanziarie, ma assicura come da circolare di Banca d'Italia del 13 dicembre 2023, tempi più rapidi di risposta sulle richieste di affidamento oltre che l'applicazione di condizioni economiche agevolate rispetto a quelle di mercato, essendo percepito come indicativo di un minor rischio.

Da un'analisi effettuata su un campione di circa 1.000 Pmi clienti del Gruppo Nsa, finanziate attraverso il Fondo di Garanzia, è risultato che le imprese che hanno sottoscritto almeno uno di questi tre rating hanno ottenuto un finanziamento medio più alto del 13,5% rispetto alle aziende sprovviste di qualsiasi rating. «Oggi più che mai - spiega Giovanni Salemi, Ad di Ala Finanza Agevolata - si richiede alle aziende non solo di mantenere il passo con le innovazioni tecnologiche e di mercato, ma anche di adottare strategie sostenibili e responsabili sotto l'aspetto ambientale, sociale e di governance, di sviluppare un bilancio di sostenibilità aziendale e garantire, al contempo, la corretta copertura degli asset aziendali e il rispetto dei principi di legalità. Quello che dobbiamo riuscire a trasmettere agli imprenditori è che iniziare questo percorso è più semplice di quanto si possa pensare e i benefici sono enormi. Ottenere uno o più di questi rating non comporta investimenti onerosi per le aziende. Inoltre, le imprese non devono spaventarsi di fronte alla mancanza di tempo o di competenza manageriale su questi temi, poiché possono fare affidamento su esperti e consulenti del settore».

Su queste tematiche le linee guida dell'European Banking Authority (Eba), "Guidelines on Loan Origination and Monitoring" e le indicazioni della Banca d'Italia, sottolineano l'importanza della sostenibilità e della responsabilità sociale delle imprese, evidenziando come il rispetto di queste indicazioni sia fondamentale per l'attribuzione del merito creditizio. L'adozione di strategie Esg, la valorizzazione del rating di legalità e la corretta protezione degli asset, garantiscono l'integrità aziendale e pertanto, aspetti chiave per le Pmi che vogliono assicurarsi un futuro prospero e un accesso facilitato al credito, in linea con i criteri di valutazione del merito creditizio più attuali. Tutto questo comporta per le imprese una migliorata percezione del mercato nei loro confronti che li considererà più etici, morali e sostenibili rispetto alla concorrenza.

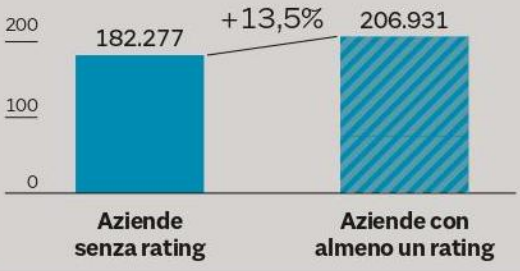
© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

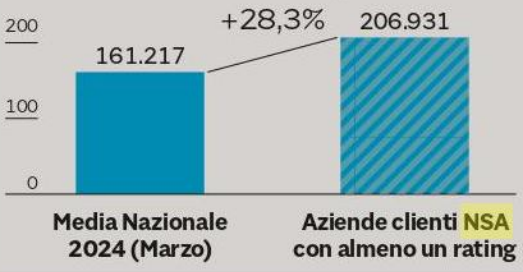
Il Sole 24 ORE PLUS

LA FOTOGRAFIA. Le evidenze emerse dall'analisi dei finanziamenti medi

IL CONFRONTO
Finanziamento medio in euro su un campione di 1.000 aziende con almeno 1 rating rispetto ad aziende senza rating



L'INCREMENTO
Finanziamento medio in euro tramite fondo di garanzia (I trim. 2024) rispetto a quello ottenuto dalle aziende con almeno 1 rating



Fonte: elaborazione Ufficio Studi Gruppo Nsa

IN CIFRE

53.216
Numero di operazioni
È il numero di operazioni finanziate nei primi tre mesi del 2024 attraverso il Fondo di Garanzia Pmi gestito da Mediocredito Centrale

5,8 miliardi
Le garanzie offerte
È il valore delle garanzie offerte nel complesso dal Fdg nei primi tre mesi del 2024, per un controvalore dei finanziamenti pari a 8,6 miliardi

28,3%
Questione di rating
Le aziende con almeno un rating hanno finanziamenti medi più alti del 28,3% rispetto alle operazioni garantite nel complesso dal Fdg

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE PLUS

«Occorre andare verso un modello economico basato sull'integrità»

L'INTERVISTA

Gaetano Stio. Presidente Gruppo Nsa

«In un mondo dove la sostenibilità, la responsabilità sociale e la trasparenza diventano i pilastri portanti dell'economia globale, per un'azienda integrare pienamente i principi Esg, assicurare un impegno costante verso la legalità e proteggere correttamente i propri asset aziendali non è solo una strategia di mitigazione del rischio, ma una vera e propria dichiarazione d'intenti verso il futuro. E iniziare questo percorso di consapevolezza è più facile di quanto le imprese e gli imprenditori possano pensare». Esordisce così Gaetano Stio, presidente del Gruppo Nsa, realtà leader nella mediazione creditizia per le Pmi in Italia che si fa portavoce di quelle aziende che hanno già intrapreso questo percorso con l'introduzione dell'Nsa Integrity Award.

«Il premio - spiega Stio - è pensato per quelle imprese che hanno dimostrato non solo di aver compreso l'importanza dei rating di sostenibilità, legalità e assicurativo, ma di averli integrati con successo nella loro strategia aziendale conquistando con successo uno o più di questi riconoscimenti. Le piccole imprese italiane spesso si preoccupano dei costi e della complessità legati all'adozione di pratiche sostenibili e responsabili. Tuttavia, la buona notizia è che i costi iniziali per avviare questo percorso e ottenere i rating sono sorprendentemente bassi rispetto ai benefici reputazionali che ne derivano. Clienti, fornitori, dipendenti e banche sono sempre più attenti alla sostenibilità, e vedere un'azienda impegnata in questo senso crea un circolo virtuoso di fiducia e collaborazione. Le aziende, soprattutto quelle più piccole e meno strutturate, non devono sentirsi sole in questo cammino. È fondamentale scegliere i partner giusti, quelli che possono fornire una consulenza altamente professionale ed efficiente. Con il giusto supporto, le Pmi possono affrontare queste sfide in modo sereno e produttivo».

Questo percorso verso la sostenibilità deve però essere solo l'inizio di una consapevolezza più ampia. Nel lungo periodo, adottare pratiche sostenibili va visto come un investimento per sviluppare al meglio la propria immagine sul mercato e posizionarsi come aziende che vengono riconosciute come etiche, sostenibile e altamente solide da banche, clienti e fornitori. Un primo e fondamentale passo che va visto come il preludio al suo naturale sviluppo verso la redazione di un bilancio di sostenibilità aziendale.

Tuttavia è comprensibile che ci possa essere una certa resistenza iniziale, specialmente in aziende gestite con metodi tradizionali, nonostante sia evidente che i benefici possono superare di gran lunga i costi. Solo con una mentalità più aperta, le piccole imprese possono superare queste barriere e abbracciare un modello di business più sostenibile e vantaggioso per tutti gli stakeholder coinvolti.

In definitiva, il messaggio è chiaro: non c'è bisogno di temere il cambiamento. Con una visione a lungo termine, le Pmi possono trasformare senza sostenere costi folli, la sostenibilità da sfida a opportunità di crescita e miglioramento aziendale.

Occorre quindi chiedersi se le imprese italiane siano pronte a posizionarsi come ambasciatrici di un nuovo modello economico che premia integrità, innovazione e sostenibilità. «Le aziende che verranno premiate all'Nsa Integrity Award sicuramente hanno dimostrato di esserlo», conclude Stio.

«LE AZIENDE, IN PRIMIS QUELLE MENO STRUTTURATE, NON DEVONO SENTIRSI SOLE IN QUESTO CAMMINO»

«I COSTI INIZIALI PER OTTENERE I RATING SONO BASSI RISPETTO AI BENEFICI CHE NE DERIVANO»

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

di sviluppo economico sostenibile.

PREMI. Nsa Integrity Award

Il riconoscimento

L' Nsa Integrity Award premia le imprese che hanno ottenuto risultati eccellenti su tre fronti, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità, la legalità e la gestione del rischio. Le aziende selezionate sono state più di 1.000 tra i clienti di Nsa che hanno conseguito almeno uno dei seguenti rating:

- Rating Esg ovvero un giudizio sintetico rilasciato da Ala Finanza Agevolata, in grado di attestare la solidità di una azienda rispetto a problematiche ambientali, sociali e di governance.
- Il Rating di legalità, un indicatore sintetico che misura il rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese.
- Il Rating Assicurativo Nsa, uno strumento di valutazione della solidità e dell'affidabilità delle imprese, sviluppato in collaborazione con l'Università Cattolica, che permette di individuare le migliori coperture assicurative per le aziende, garantendo continuità e sicurezza operativa.

ndo
lo ottenuto

931

ienti NSA
un rating

n rating
di più alti
perazioni
dal Fdg

lello
tà»

continuità e sicurezza operativa.

I criteri di selezione

Le 80 aziende premiate sono state suddivise in tre categorie basate sul numero di rating ottenuti:

- Tre Stelle: Le aziende che hanno completato con successo tutti e tre i rating (Esg, legalità e assicurativo) rappresentano l'eccellenza nella gestione integrata della sostenibilità e della trasparenza.
- Due Stelle: Queste aziende hanno completato due dei tre rating, dimostrando un significativo impegno in almeno due delle aree critiche per lo sviluppo sostenibile.
- Una Stella: Premiate le imprese che hanno completato uno dei tre rating, indicando l'inizio del loro percorso verso pratiche aziendali più responsabili.

La cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione, che si terrà il 7 Giugno presso Palazzo Mezzanotte a Milano, sarà un'occasione per ribadire l'importanza di adottare un approccio responsabile e sostenibile nel mondo delle Pmi. Nel corso dell'evento è prevista una tavola rotonda con relatori provenienti dal mondo economico e finanziario e fornirà una solida base di confronto con gli imprenditori presenti

udio al suo naturale
la redazione di un
enibilità aziendale.
mprensibile che ci
na certa resistenza
lmente in aziende
odi tradizionali, no-
dente che i benefici
are di gran lunga i
una mentalità più
e imprese possono
e barriere e abbrac-
llo di business più
ntaggioso per tutti
coinvolti.
a, il messaggio è
bisogno di temere
o. Con una visione
e, le Pmi possono
nza sostenere costi
bilità da sfida a op-
escita e migliora-
le.
ndi chiedersi se le
e siano pronte a po-
ambasciatrici di un
economico che pre-
novazione e soste-
ende che verranno
sa Integrity Award
anno dimostrato di
ude Stio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

completato uno dei tre rating, indicando l'inizio del loro percorso verso pratiche aziendali più responsabili.

La cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione, che si terrà il 7 Giugno presso Palazzo Mezzanotte a Milano, sarà un'occasione per ribadire l'importanza di adottare un approccio responsabile e sostenibile nel mondo delle Pmi. Nel corso dell'evento è prevista una tavola rotonda con relatori provenienti dal mondo economico e finanziario e fornirà una solida base di confronto con gli imprenditori presenti.
L'obiettivo dell'Nsa Integrity Award non è quindi solo di celebrare e premiare le realtà che per prime hanno compreso l'importanza di questi rating ma è di incentivare le aziende a superare le sfide iniziali legate alla transizione verso pratiche sostenibili e responsabili, promuovendo un percorso di sostenibilità in cui il gruppo Nsa accompagna l'imprenditore, passo dopo passo, verso la piena consapevolezza e la piena realizzazione del proprio potenziale aziendale.In questo modo, le imprese possono non solo migliorare il loro merito creditizio e la loro reputazione, ma anche porsi sotto una luce nuova e vincente nei confronti di fornitori, dipendenti e banche. Questo premio rappresenta un riconoscimento del percorso di sostenibilità intrapreso e un incoraggiamento a continuare su questa strada per raggiungere futuri traguardi.